

BAB IV

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 KONSEP BISNIS

Konsep bisnis Ciafe adalah penyedia jasa dibidang jahit busana wanita yang memberikan fasilitas – fasilitas yang dapat meringankan konsumen seperti pengambilan pengukuran yang biasanya konsumen datang ke penyedia jasa kini dapat dilayani langsung ke rumah konsumen yang tinggal di Kota Semarang dan sekitarnya. Ciafe sendiri merupakan gabungan nama dari pendiri usaha yakni Leticia Febriana.

Ciafe menjalankan usaha jahit dengan sistem *custom* dan berfokus pada busana pesta, sackdress, dan bluss dengan penambahan aplikasi payet sebagai hiasan. Ciafe juga menerima pembuatan desain yang nantinya dapat dijual oleh konsumen dan diaplikasikan ke dalam sebuah busana. Selain itu Ciafe juga membuat hiasan tambahan seperti kalung, gelang, dan hiasan rambut yang dapat menunjang penampilan. Ciafe menggunakan media sosial seperti *instagram*, *Line@*, dan *BBM* sebagai sarana untuk memperkenalkan usaha jahit kepada calon konsumen.

4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran

Aspek pasar dan pemasaran terdiri dari segmentasi pasar, target pasar, dan posisi pasar. Berikut adalah data dari segmentasi pasar, target pasar, dan posisi pasar yang ada di dalam Vevade :

Tabel 4.1
Data Segmentasi, Target, dan Posisi Pasar Pesaing

Jenis aspek pasar dan pemasaran	Keterangan	Hasil data pesaing
Segmentasi pasar	Geografis	Konsumen pesaing secara geografis tinggal di Jawa mulai dari kota Semarang, Jakarta, dan Kutoharjo.
	Demografis	Konsumen pesaing berjenis kelamin wanita dari segala jenis umur, namun kebanyakan berusia 20 tahun sampai 60 tahun atau muda hingga nenek yang sudah memiliki cucu. Pendapatan rata – rata mulai dari 1,000,000 keatas perbulannya.
	Psikografis	Konsumen Vevade memiliki kelas sosial untuk menengah keatas karena harga dan kualitas terdapat standart yang baik.
Target pasar		Konsumen Vevade dipilih di kalangan menengah keatas sesuai dengan harga dan kualitas yang diberikan oleh Vevade.
Posisi pasar		Vevade memposisikan hasil jahitan di mata masyarakat adalah dengan kualitas jahit yang rapi dan setiap detail aplikasi dipasang dengan teliti serta sesuai dengan teknik menjahit yang berkualitas.

Sumber : Data Primer (2016)

Dari hasil data diatas yang menjelaskan tentang segmentasi, target, dan posisi pasar dari pesaing maka pada usaha jahit Ciafe akan ditentukan segmentasi, target, dan posisi pasar sebagai berikut :

1. *Segmentasi*

a. Aspek Geografis

Ciafe berfokus pada busana wanita maka sasaran untuk usaha ini adalah kalangan wanita yang berada di wilayah Semarang dan sekitarnya. Hal ini dikarenakan Ciafe membuka usaha di Semarang dan usaha jahit ini memiliki fasilitas tambahan dengan mengambil ukuran langsung di rumah konsumen. Sehingga fokus utama adalah wanita dan tinggal di kota Semarang dan sekitarnya.

b. Aspek Demografis

Dilihat dari data pesaing, maka Ciafe akan menerima jahitan busana wanita dari berbagai jenis umur mulai dari anak – anak, remaja , dewasa hingga tua.

c. Aspek Psikografis

Dilihat dari kesibukan masyarakat sekarang dengan pekerjaan yang dijalani maka tak jarang mereka kesulitan untuk membagi waktu dan ditambah kemacetan yang sering terjadi di jalan membuat mereka malas untuk keluar rumah maka jasa jahit Ciafe memberikan layanan gratis pengambilan dan fitting langsung di rumah konsumen. Harga yang ditawarkan antara Rp 400.000,00

hingga Rp 1.000.000,00 maka sasaran utama usaha jahit Ciafe adalah kalangan menengah keatas.

2. *Targeting*

Ciafe menetapkan sasaran kepada konsumen wanita yang tinggal di wilayah Semarang dan sekitarnya dari usia anak – anak, remaja, dewasa dan tua. Hal ini dipilih karena merupakan pasar yang paling potensial.

Sasaran pasar dari Ciafe adalah pengguna *instagram* dan *Line@* karena Ciafe sendiri memasarkan jasa dengan menggunakan internet. Sehingga para pengguna *instagram* dan *Line@* dapat mengetahui semua tentang Ciafe mulai dari hasil jahitan yang sudah ada, aksesoris, serta dapat berkomunikasi langsung dengan pemilik yang nantinya akan membantu calon konsumen yang akan menggunakan jasa Ciafe.

3. *Positioning*

Penetapan posisi pasar sasaran dari usaha jahit busana wanita Ciafe dilihat dari penetapan pasar sasaran yang digunakan oleh pesaing, sehingga pada usaha jahit busana wanita Ciafe memiliki keunggulan dibandingkan dengan pesaing. Berikut adalah tabel penjelasan dari penetapan pasar sasaran di usaha jahit Ciafe :

Table 4.2
Penetapan Pasar Sasaran Ciafe

Penerapan 7P	Vevade	Ciafe	Kesimpulan
<i>Product</i>	Menerima jahitan busana yang kebanyakan adalah busana pesta untuk keluarga dan sackdress.	Menerima jahitan busana dari bluss, sackdress dan busana pesta dengan penambahan aplikasi payet.	Jenis busana yang ditawarkan oleh Ciafe bervariasi mulai dari bluss, sackdress, dan busana pesta dengan masing – masing penambahan aplikasi payet untuk setiap busana yang dipesan.
<i>Price</i>	Harga yang ditawarkan oleh Vevade mulai dari Rp 500.000,00 untuk semua jenis busana.	Harga yang ditawarkan di Ciafe berkisar Rp 400.000,00 untuk setiap jenis busana.	Harga yang diberikan oleh Ciafe kepada konsumen sesuai dengan kualitas karena semua busana ditambahkan dengan aplikasi payet. Harga mulai dari Rp 400.000,00 untuk busana dengan penambahan aplikasi payet yang menjadi ciri dari usaha jahit di Ciafe.
<i>Place</i>	Lokasi yang dipilih oleh Vevade berada di wilayah Majapahit sebagai sarana pemasaran kepada konsumen	Lokasi yang dipilih Ciafe berada di wilayah Brumbungan sebagai sarana pemasaran kepada konsumen	Ciafe berada di saluran distribusi yang strategis karena berada di tengah kota, dekat dengan sumber bahan baku seperti kain dan peralatan jahit. Selain itu juga memudahkan Ciafe untuk memasarkan jasa jahitnya dan mengaplikasikan pelayanan tambahan berupa pengambilan ukuran ke rumah konsumen lebih mudah karena kemudahan transport dan akses menuju lokasi Ciafe juga mudah dijangkau konsumen apabila konsumen ingin datang langsung ke lokasi usaha jahit Ciafe
<i>Promotion</i>	Promosi yang dilakukan oleh Vevade berupa instagram dan dari mulut ke mulut sebagai sarana untuk memperkenalkan busana	Promosi yang dilakukan oleh Ciafe adalah dari BBM, Line@, Instagram dan dari mulut ke mulut sebagai sarana untuk memperkenalkan busana	Promosi yang dilakukan oleh Ciafe melalui media sosial berupa BBM, Line@, Instagram, dan dari mulut ke mulut agar konsumen dapat mengenal terlebih dahulu tentang jasa jahit yang diberikan

	dari Vevade.	dari Ciafe	oleh Ciafe.
<i>People</i>	Dikerjakan oleh pemilik Vevade sendiri dengan kemampuan menjahit yang sudah dimiliki serta dibantu oleh saudara kembar, kakak, dan orangtua yang sama – sama menekuni dunia busana.	Dikerjakan oleh 1 pekerja dibidang desain, pola, dan potong, 1 pekerja jahit, dan 2 pekerja payet.	Ciafe memiliki pekerja yang memiliki kemampuan khusus dalam masing – masing bidangnya seperti kemampuan membuat pola, kemampuan mendesain, kemampuan menjahit, dan kemampuan pemasangan payet untuk busana yang dihasilkan.
<i>Process</i>	Proses pertama dimulai dari konsumen datang ke lokasi Vevade, merundingkan desain, merundingkan harga, pengambilan ukuran konsumen, pengerjaan busana, melakukan fitting maksimal 2x , dan menyelesaikan hasil akhir hingga busana jadi dan diserahkan kepada konsumen	Proses yang dilakukan oleh Ciafe pertama adalah pengambilan ukuran di rumah konsumen, merencanakan desain yang diinginkan konsumen, menghitung biaya yang diperlukan, pembuatan pola busana, proses pemotongan bahan, proses penjahitan busana setengah jadi , fitting, penyelesaian jahitan akhir, penambahan aplikasi payet di busana sebagai proses akhir kemudian diserahkan kepada konsumen..	Proses yang dilakukan di Ciafe dilakukan pengambilan ukuran di rumah konsumen, merencanakan desain yang diinginkan konsumen, menghitung biaya yang diperlukan, pembuatan pola busana, proses pemotongan bahan, proses penjahitan busana setengah jadi , fitting, penyelesaian jahitan akhir, penambahan aplikasi payet di busana sebagai proses akhir kemudian diserahkan kepada konsumen.
<i>Physical evidence</i>	Bukti fisik yang ada di usaha jahit Vevade adalah berupa ruangan <i>showroom</i> sebagai tempat fitting, ruang tunggu berAC, ruang menjahit, dan kaca <i>display</i> untuk koleksi busana yang dimiliki oleh Vevade.	Bukti fisik yang ada di usaha jahit Ciafe adalah ruang tunggu, ruang menjahit, ruang desain ruang pola, <i>showroom</i> , dan kaca <i>display</i> untuk koleksi busana di Ciafe.	Ciafe memiliki ruang tunggu, ruang menjahit, ruang desain ruang pola, <i>showroom</i> , dan kaca <i>display</i> untuk koleksi busana yang dimiliki oleh di Ciafe.

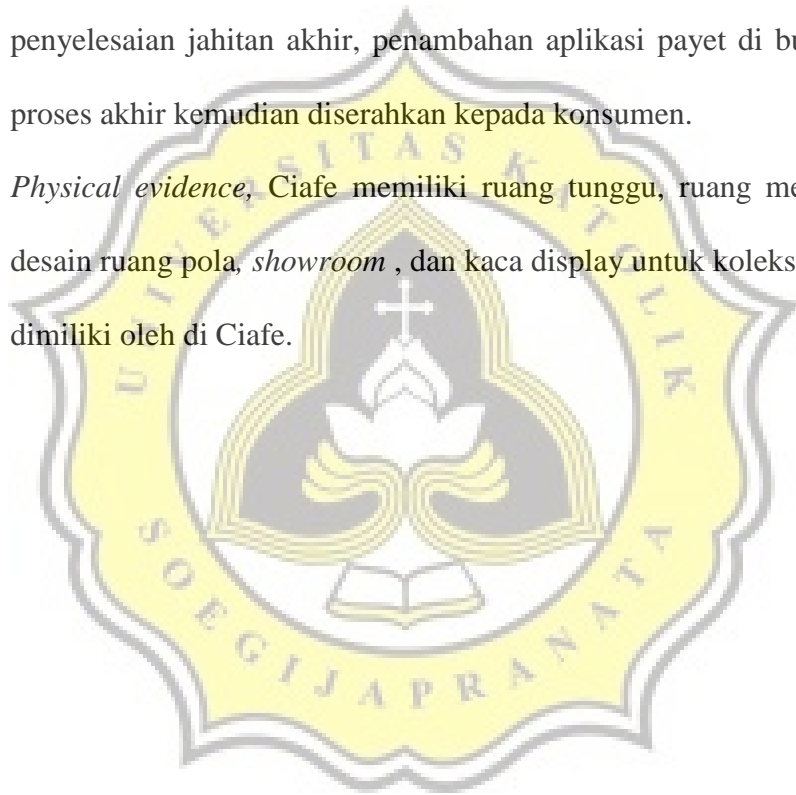
Sumber : Data Primer (2016)

Dari tabel penerapan pasar sasaran Ciafe diatas dapat disimpulkan bahwa penerapan 7P dari usaha jahit Ciafe sebagai berikut :

1. *Product* , Jenis busana yang ditawarkan oleh Ciafe bervariasi mulai dari bluss, sackdress, dan busana pesta dengan masing – masing penambahan aplikasi payet untuk setiap busana yang dipesan.
2. *Price*, Harga yang diberikan oleh Ciafe kepada konsumen sesuai dengan kualitas karena semua busana ditambahkan dengan aplikasi payet. Harga mulai dari Rp 400.000,00 untuk busana dengan penambahan aplikasi payet yang menjadi ciri dari usaha jahit di Ciafe.
3. *Place*, Ciafe berada di saluran distribusi yang strategis karena berada di tengah kota, dekat dengan sumber bahan baku seperti kain dan peralatan jahit. Selain itu juga memudahkan Ciafe untuk memasarkan jasa jahitnya dan mengaplikasikan pelayanan tambahan berupa pengambilan ukuran ke rumah konsumen lebih mudah karena kemudahan transport dan akses menuju lokasi Ciafe juga mudah dijangkau konsumen apabila konsumen ingin datang langsung ke lokasi usaha jahit Ciafe
4. *Promotion*, Promosi yang dilakukan oleh Ciafe melalui media sosial berupa BBM, Line@, Instagram, dan dari mulut ke mulut agar konsumen dapat mengenal terlebih dahulu tentang jasa jahit yang diberikan oleh Ciafe.
5. *People*, Ciafe memiliki pekerja yang memiliki kemampuan khusus dalam masing – masing bidangnya seperti kemampuan membuat pola,

kemampuan mendesain, kemampuan menjahit, dan kemampuan pemasangan payet untuk busana yang dihasilkan.

6. *Process*, Proses yang dilakukan di Ciafe dilakukan pengambilan ukuran di rumah konsumen, merencanakan desain yang diinginkan konsumen, menghitung biaya yang diperlukan, pembuatan pola busana, proses pemotongan bahan, proses penjahitan busana setengah jadi , fitting, penyelesaian jahitan akhir, penambahan aplikasi payet di busana sebagai proses akhir kemudian diserahkan kepada konsumen.
7. *Physical evidence*, Ciafe memiliki ruang tunggu, ruang menjahit, ruang desain ruang pola, *showroom* , dan kaca display untuk koleksi busana yang dimiliki oleh di Ciafe.



Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode wawancara, survey, dan observasi yang dilakukan kepada konsumen pesaing dan calon konsumen Ciafe. Oleh karena itu berikut hasil wawancara yang terdiri dari 3 konsumen Vevade dan 2 calon konsumen Ciafe yang sudah menggunakan jasa jahit busana minimal 1 kali dalam 1 tahun.

Tabel 4.3
Kesimpulan Wawancara Konsumen Vevade dan Calon Konsumen Ciafe

Keterangan	Vevade	Ciafe	Kesimpulan
Frekuensi penggunaan jasa jahit dalam 1 tahun	Dari 3 konsumen rata – rata mereka menggunakan jasa jahit di Vevade sebanyak 2 – 3 kali	Dari 2 calon konsumen Ciafe, mereka baru 1 kali menggunakan jasa jahit di Ciafe	Frekuensi jahit calon konsumen di Ciafe lebih sedikit karena usaha ini baru akan diresmikan sehingga dalam tahap pengenalan.
Tanggapan mengenai fasilitas yang diberikan	Fasilitas yang diberikan berupa potongan harga	Fasilitas penunjang adalah pengambilan ukuran langsung di rumah calon konsumen	Fasilitas pengambilan ukuran yang langsung ke lokasi calon konsumen menjadi hal yang menarik
Tanggapan mengenai promosi yang dilakukan	Mengetahui usaha jahit dari pemilik sendiri	Mengetahui usaha jahit dari pemilik sendiri	Sama – sama mempromosikan usaha kepada orang – orang terdekat terlebih dahulu
Ketepatan waktu dalam menjahit	Sangat tepat waktu	Tepat waktu	Usaha jahit sama – sama memiliki ketepatan waktu sesuai dengan yang dijanjikan.
Tanggapan mengenai <i>showroom</i>	Memiliki <i>showroom</i> yang cukup nyaman	<i>Showroom</i> masih sederhana	Pengambilan ukuran lgs di lokasi konsumen sehingga <i>showroom</i> yang dimiliki Ciafe masih sederhana
Harga	Sesuai dengan hasil	Sesuai dengan hasil	Diberikan kepada konsumen sesuai dengan hasil yang diinginkan oleh konsumen.

Sumber : Data Primer (2016)

Dilihat dari hasil tabel diatas dapat disimpulkan bahwa masing – masing konsumen merasa hasil jahitan yang mereka pesan sesuai dengan harga dan pelayanan fasilitas yang diberikan oleh Vevade dan Ciafe. Untuk konsumen Vevade diberikan penawaran untuk adanya potongan harga saat pemesanan busana sedangkan untuk Ciafe calon konsumen diberikan fasilitas tambahan dengan pengambilan ukuran langsung di rumah konsumennya. Vevade dan Ciafe sama – sama berusaha untuk menyelesaikan pemesanan jahitan sesuai dengan waktu yang dijanjikan kepada konsumen dan calon konsumen. Harga yang diberikan juga disesuaikan dengan hasil serta kualitas yang diberikan memiliki kualitas bahan yang baik dan dapat dipakai dengan nyaman oleh konsumen.

4. Permintaan dan penawaran

Target pasar dari usaha jahit busana Ciafe adalah semua wanita di wilayah Semarang dan sekitarnya dari anak – anak, remaja, dewasa dan tua. Usia dari hasil wawancara yang dilakukan kepada pesaing Ciafe maka dapat diketahui jumlah penjualan jasa dalam waktu tertentu.

Tabel 4.4
Perhitungan Jumlah Order Busana oleh Pesaing

Pesaing	Order busana/ bulan	Order busana/tahun
Vevade	50	600

Sumber : Data Primer (2016)

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa rata – rata permintaan pesaing sebesar 600 unit/tahun sehingga dapat diasumsikan permintaan di Ciafe sebesar 75% dari pesaing. Hal ini diambil karena dilihat dari banyaknya/intensitas kebutuhan konsumen akan busana dengan sistem *custom* yang sedang menjadi trend dikalangan masyarakat agar dapat menyesuaikan dengan acara – acara yang akan dihadiri oleh konsumen.

Tabel 4.5
Proyeksi Permintaan Ciafe per Tahun

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021
Ciafe	450	473	496	521	547

Sumber : Data Primer (2016)

Rincian hasil perhitungan tabel :

- i. Asumsi permintaan meningkat sebesar 5% dari tahun sebelumnya.
- ii. Pada tahun 2017 adalah $75\% \times 50 \times 12 = 450$ unit/tahun atau 38 unit/bulan,
- iii. Pada tahun 2018 adalah $450 \times 105\% = 473$ unit/ tahun atau 39 unit/bulan,
- iv. Pada tahun 2019 adalah $473 \times 105\% = 496$ unit/tahun atau 41 unit/bulan,
- v. Pada tahun 2020 adalah $496 \times 105\% = 521$ unit/tahun atau 43 unit/bulan,
- vi. Pada tahun 2021 adalah $521 \times 105\% = 547$ unit/tahun atau 46 unit/bulan.

Tabel 4.6
Cara Perhitungan Kapasitas Produksi di Ciafe

Tenaga Kerja	Spesifikasi	Hari produksi/bln	Produksi/hari	Produksi/bulan
1	Design, pola, potong	24	2 potong	48 potong
1	Penjahit	24	2 potong	48 potong
2	Pekerja payet	24	2 potong	48 potong

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Total perhitungan kapasitas produksi di Ciafe dalam sebulan mampu menerima 48 unit.
- ii. Waktu kerja karyawan 24 hari / bulan dengan waktu kerja 8 jam / hari sesuai dengan jam kerja UMR.

Tabel 4.7
Kapasitas Produksi Ciafe per Tahun

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021
Ciafe	576	576	576	576	576

Sumber : Data Primer (2016)

Kapasitas produksi yang diberikan oleh Ciafe sebesar 576 unit/tahun atau sebesar 48 unit/bulan. Diasumsikan tidak ada peningkatan kapasitas produksi di Ciafe karena dari proyeksi permintaan di Ciafe pada tahun 2021 yang berjumlah 547 unit/tahun masih tetap terjangkau dengan kapasitas yang dimiliki Ciafe sampai tahun 2017.

Usaha jahit Ciafe sebagai langkah awal mempromosikan usahanya maka dilakukan dengan cara menggunakan media sosial sehingga masyarakat dapat mengenal terlebih dahulu jasa apa yang ditawarkan oleh Ciafe. Untuk mempromosikan usaha lewat media sosial diperlukan jaringan internet. Berikut adalah rincian untuk biaya internet di Ciafe :

Tabel 4.8
Biaya Pemasaran Ciafe

Keterangan	Jmlh/bln	Jml/tahun
Pulsa internet	100,000	1,200,000

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Biaya pulsa internet untuk 1 bulan sebesar Rp 100.000,00.
- ii. Media sosial yang digunakan adalah Line@, BBM, dan Instagram.

4.3 Aspek teknik dan teknologi

1. Pemilihan dan perencanaan produk

Pemilihan dan perencanaan produk merupakan tahap awal untuk menentukan produk yang akan diciptakan. Ciafe pada tahap awal didesain sesuai dengan kebutuhan konsumen dan trend yang sedang berkembang di masyarakat dengan menggunakan sistem *custom* pada jasa jahit sehingga dapat memenuhi selera konsumen.

2. Rencana kualitas

Kualitas yang diberikan oleh Ciafe terbilang baik karena untuk bahan yang dipilih disesuaikan dengan kenyamanan konsumen saat menggunakan busana. Sehingga konsumen tidak merasa panas, gatal, dan tidak nyaman saat menggunakan busana yang dijahit oleh Ciafe.


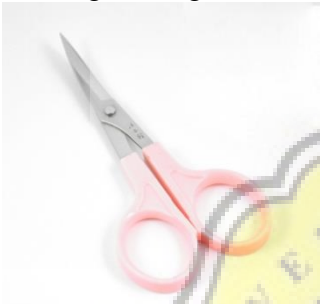



3. Pemilihan teknologi


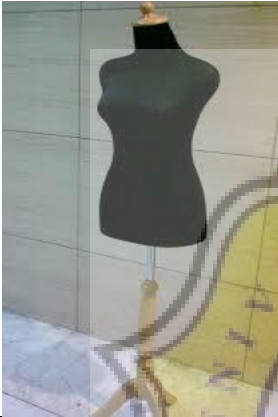


Dalam menjahit, peralatan yang memadai akan membantu proses produksi menjadi lebih cepat dan efisien. Berikut alat – alat yang digunakan dalam proses pembuatan busana :

Tabel 4.9
Alat - alat dalam Menjahit di Ciafe

No	Keterangan	Jml	Harga satuan	Jumlah harga
1.	Mesin jahit 	1 bh	Rp 1.800.000,00	Rp 1.800.000,00
2.	Mesin obras 	1 bh	Rp 1.800.000,00	Rp 1.800.000,00
3.	Meja pola dan potong 	1 bh	Rp 700.000,00	Rp 700.000,00
4.	Meja setrika 	1 bh	Rp 150.000,00	Rp 150.000,00
5.	Kursi 	3 buah	Rp 200.000,00	Rp 600.000,00

6.	<p>Seterika uap</p> 	1 bh	Rp 350.000,00	Rp 350.000,00
7.	<p>Gunting kain</p> 	1 bh	Rp 50.000,00	Rp 50.000,00
8.	<p>Penggaris pola</p> 	1 set	Rp 5.000,00	Rp 5.000,00
9.	<p>Meteran jahit</p> 	1 bh	Rp 3.000,00	Rp 3.000,00
10.	<p>Jarum jahit</p> 	1 bh	Rp 3.000,00	Rp 3.000,00

11.	Jarum tangan	1 set	Rp 5.000,00	Rp 5.000,00
				
12.	Gunting benang	1 bh	Rp 3.000,00	Rp 3.000,00
				
13.	Kapur jahit	4 bh	Rp 1.500,00	Rp 6.000,00
				
14.	Karbon jahit	4 bh	Rp 1.500,00	Rp 6.000,00
				
15.	Rader	1 bh	Rp 4.000,00	Rp 4.000,00
				

16.	Pendedel	1 bh	Rp 1.500,00	Rp 1.500,00
				
17.	Manekin	1 bh	Rp 65.000,00	Rp 65.000,00
				
18.	Alat tulis	1 set	Rp 10.000,00	Rp 10.000,00
				
19.	Kertas pola	1 ls	Rp 5.000,00	Rp 5.000,00
				

20.	Pinset obras 	1 bh	Rp 3.000,00	Rp 3.000,00
21.	Jarum pentul 	1 set	Rp 6.000,00	Rp 6.000,00
TOTAL				Rp 5.575.500,00

Sumber : Data Primer (2016)

4. Rencana kapasitas produk

Kapasitas yang diberikan oleh Ciafe dalam 1 bulan mampu menerima order sebanyak 48 unit busana dengan payet. Dengan pekerja sebanyak 4 orang yang terdiri dari 1 pekerja desain, pola, dan potong, 1 pekerja jahit, dan 2 pekerja payet. Untuk pekerja desain, pola, dan potong, 1 pekerja jahit dalam sehari mampu membuat 2 potong baju, kemudian 2 pekerja payet masing – masing mengerjakan 1 baju untuk payetan baju.

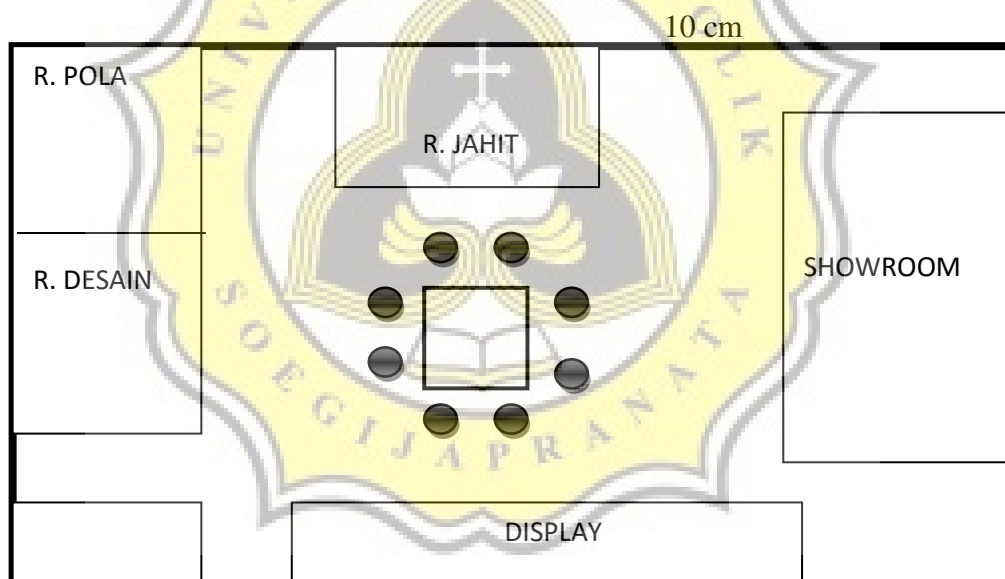
5. Pemilihan lokasi usaha

Pemilihan lokasi untuk Ciafe beroperasi yaitu di Jl Widosari, Brumbungan Semarang. Lokasi ini dipilih oleh peneliti karena termasuk dalam usaha kecil, serta lokasi berada di tengah kota sehingga akses mudah dijangkau, dekat dengan sumber bahan baku

seperti toko kain dan alat jahit yang menunjang dalam proses menjahit di Ciafe. Lokasi dipilih masih berada satu rumah dengan keluarga peneliti, sehingga dapat diasumsikan biaya sewa untuk ruangan $15m^2$ adalah Rp 6.000.000/tahun.

6. Layout

Penentuan layout sangat membantu tingkat efisien dalam proses produksi, maka dari itu diperlukan layout yang baik. Berikut merupakan layout untuk ruang operasional Ciafe. luas bangunan $15m^2$. Dengan skala 1:50.



Gambar 6.1
Layout Usaha Jahit Ciafe

7. Bahan baku

Bahan baku yang dibutuhkan di Ciafe adalah benang jahit, benang obras, resleting, dan hak kecil.

Tabel 4.10
Biaya Bahan Baku Ciafe

Bahan	Kebutuhan	Harga	jumlah harga
resleting jepang	1	2,000.00	2,000.00
Benang	1	2,000.00	2,000.00
benang obras	3	4,000.00	12,000.00
hak kecil	1	100.00	100.00
Payet	1	10,000.00	10,000.00
TOTAL			26,100.00

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- Bahan baku dari perhitungan tabel diatas merupakan bahan baku yang dibutuhkan untuk membuat 1 unit busana.
- Bahan baku tidak menghitung kain karena kain berasal dari konsumen.

Tabel 4.11
Biaya Bahan Penolong Ciafe

Bahan penolong	Harga satuan
Label merk	Rp 600,00
Paperbag	Rp 1.500,00
TOTAL	Rp 2.100,00

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- Biaya bahan penolong di Ciafe dipergunakan untuk 1 unit busana

4.4 Aspek Sumber Daya Manusia

Dalam menjalankan usaha diperlukan sumber daya manusia yang memiliki tingkat kemampuan sesuai bidangnya. Untuk itu Ciafe dalam proses memilih karyawan dilakukan dengan tahap :

1. Rekrutmen

Mencari calon karyawan yang ahli dibidang jahit sebanyak – banyaknya. Hal ini dilakukan dengan memanfaatkan warga yang berada di sekitar lokasi usaha Ciafe berdiri. Jumlah karyawan yang dibutuhkan di dalam Ciafe:

Tabel 4.12
Jumlah Tenaga Kerja yang Dibutuhkan

Tenaga kerja	Jumlah
Pekerja design, pola dan potong	1
Penjahit	1
Pekerja payet	2

Sumber : Data Primer (2016)

2. Seleksi

Setelah rekrutmen calon karyawan maka akan diseleksi untuk dapat memilih calon karyawan yang cocok dan dapat dipercaya untuk membantu proses produksi.

3. Orientasi

Merupakan tahap lanjutan dari calon karyawan di Ciafe untuk mengenali lingkungan kerja di usaha ini. Calon karyawan akan diajarkan bagaimana standar dari usaha yang akan dijalankan.

4. Produktivitas

Dalam hal ini menentukan tingkat efisien dari sumber daya yang akan digunakan. Dilihat dari hasil kerja, hasil jahitan, dan hasil akhir yang dilakukan oleh karyawan. Hal ini sangat berpengaruh terhadap kualitas produk akhir yang dihasilkan.

5. *Job description* dan *job specification*

Dalam Ciafe semua karyawan yang ambil bagian dalam proses pembuatan busana harus memiliki spesifikasi pekerjaan dan deskripsi pekerjaan masing – masing, dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 4.13
Job description

Jenis pekerjaan	Deskripsi pekerjaan
Pekerja desain, pola dan potong	Melakukan pengambilan ukuran Merancang desain Membuat pola Memotong kain untuk siap dijahit
Penjahit	Menjahit kain yang sudah disediakan sesuai ukuran Mengobras / neci hingga tahap akhir baju jadi
Pekerja payet	Mengerjakan payetan sesuai dengan model yang sudah ditentukan

Sumber : Data Primer (2016)

Tabel 4.14
Job specification

Jenis pekerjaan	Spesifikasi pekerjaan
Pekerja desain, pola dan potong	Memiliki kreatifitas dan keterampilan yang tinggi Cepat tanggap terhadap perubahan lingkungan
Penjahit	Wanita, maksimal usia 30 tahun Memiliki kemampuan menjahit Berpengalaman di bidang jahit
Pekerja payet biasa dan professional	Wanita, maksimal usia 30 tahun Memiliki penglihatan yang jelas Menguasai segala teknik payet Memiliki kreatifitas tinggi Mau bekerja keras dan rajin

Sumber : Data Primer (2016)

6. Kompensasi

Kompensasi diberikan kepada karyawan sebagai bentuk imbalan/balas jasa atas pekerjaan yang sudah karyawan lakukan. Berikut adalah kompensasi yang diberikan oleh Ciafe.

Tabel 4.15
Biaya Tenaga Kerja di Ciafe

Pekerjaan	Jmlh	Gaji/bln	Jumlah biaya
Pekerja desain, pola, potong	1	1,900,000	1,900,000
Penjahit	1	1,900,000	1,900,000
Pekerja payet professional	2	1,900,000	3,800,000
TOTAL			7,600,000

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Gaji diberikan sesuai dengan standar UMR di Semarang yaitu Rp 1.900.000.
- ii. Waktu kerja sesuai UMR yaitu 8 jam/hari

4.5 Aspek keuangan


1. Kebutuhan dana dan sumbernya

A. Kebutuhan dana yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha Ciafe dapat diestimasikan sebagai berikut :

- a. Aktiva tetap, merupakan modal yang diperlukan selama proses produksi . modal tersebut biasanya terdiri dari mesin dan peralatan yang diperlukan

Tabel 4.16
Investasi Aktiva Tetap Ciafe

No	Peralatan	Jmlh	Harga satuan	Umur ekonomis	Jumlah harga	Depresiasi
1	Mesin jahit	1	1,800,000.00	10	1,800,000.00	180,000.00
2	mesin obras	1	1,800,000.00	10	1,800,000.00	180,000.00
3	meja pola dan potong	1	700,000.00	10	700,000.00	70,000.00
4	etalase baju	1	900,000.00	10	900,000.00	90,000.00
5	meja desain	1	350,000.00	10	350,000.00	35,000.00
6	meja setrika	1	150,000.00	5	150,000.00	30,000.00
7	setrika uap	1	350,000.00	5	350,000.00	70,000.00
8	Kursi	3	200,000.00	5	600,000.00	120,000.00



No	Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan	Umur Ekonomis	Jumlah Harga	Depresiasi
9	Gunting kain	1	50,000		50,000	
10	Penggaris pola	1	5,000		5,000	
11	Meteran jahit	1	3,000		3,000	
12	Jarum jahit	1	3,000		3,000	
13	Jarum tangan	1	5,000		5,000	
14	Gunting benang	1	3,000		3,000	
15	Kapur jahit	4	1,500		6,000	
16	Karbon jahit	4	1,500		6,000	
17	Rader	1	4,000		4,000	
18	Pendedel	1	1,500		1,500	
19	Manakin	1	65,000		65,000	
20	Alat tulis	1	10,000		10,000	
21	Kertas pola	1	5,000		5,000	
22	Pinset obras	1	3,000		3,000	
23	Jarum pentul	1	6,000		6,000	
Total Harga Peralatan dan Perlengkapan					6,825,500	775,000

Sumber : Data Primer (2016)

b. Modal kerja

Modal kerja terdiri dari kebutuhan – kebutuhan yang diperlukan untuk proses produksi. Berikut modal kerja dari Ciafe:

Tabel 4.17
Modal Kerja Ciafe

Kebutuhan	Bi/unit	Bi/bulan
Bi. Bahan baku	26,100	991,800
Bi. Bahan penolong	2,100	31,500
BTKL	200,000	7,600,000
Listrik	6,250	150,000
Bahan bakar	6,250	150,000
Pemasaran	4,167	100,000
TOTAL		8,923,300

Sumber : Data Primer (2016)

Dari tabel diatas, biaya modal kerja dihitung untuk tahun 2017 dengan 1 bulan memproduksi 38 unit busana wanita. Sedangkan untuk listrik, biaya bahan bakar dan pemasaran dihitung dengan menggunakan 24 hari kerja dalam 1 bulannya.

Tabel 4.18
Pendirian Usaha di Ciafe

Biaya	Jumlah	Keterangan
Bi. Sewa	6,000,000	pembayaran setiap 1 tahun
lain – lain	3,000,000	pembayaran 1 tahun pertama
TOTAL	9,000,000	

Sumber : Data Primer (2016)

B. Sumber dana

Di Ciafe sumber dana berasal dari pemilik usaha sendiri dengan rincian alokasi sebagai berikut :

Tabel 4.19
Sumber Dana di Ciafe

Keterangan	Jumlah	
Modal awal	24,748,800	
Alokasi dana :		
Investasi aktiva tetap	6,825,500	
Modal kerja	8,923,300	untuk 1 bulan pertama
Pendirian usaha	9,000,000	untuk 1 tahun pertama
TOTAL	24,748,800	

Sumber : Data Primer (2016)

2. Harga Pokok Jasa

Harga pokok jasa adalah proses pemberian jasa yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead. Usaha jahit busana wanita Ciafe menggunakan metode *full costing* untuk menghitung harga pokok jasa. Metode *full costing* merupakan metode penentuan harga pokok produksi dengan memperhitungkan semua unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik baik berupa variable maupun tetap. Berikut adalah perhitungan harga pokok jasa yang ada di usaha jahit Ciafe :

Tabel 4.20
Biaya Overhead di Ciafe

Biaya	Jumlah biaya/bln	Jmlh biaya/thn
Listrik	150,000	1,800,000
Depresiasi	64,583	775,000
Bahan bakar	150,000	1,800,000
TOTAL	364,583	4,375,000

Sumber : Data Primer (2016)

Tabel 4.21
Perhitungan Harga Pokok Jasa Busana Pesta dengan payet di Ciafe

Bahan	Kebutuhan	Harga kerja	Harga satuan
Resleting jepang	1 bh	2,000	2,000
Benang	1 bh	2,000	2,000
Benang obras	3 bh	4,000	12,000
Hak kecil	1 bh	100	100
Payet	1 bh	10,000	10,000
Total biaya bahan baku/ unit			26,100
BTKL	4 org	7,600,000	200,000
Lebel merk	1 bh	600	600
Paperbag	1 bh	1,500	1,500
Listrik	1 bln	150,000	6,250
Sewa	1 thn	6,000,000	20,833
Depresiasi	1 thn	64,583	2,691
Harga Pokok jasa busana pesta dengan payet/unit			257,974
Laba yang diinginkan			257,974
Harga jasa busana pesta dengan payet/unit			515,949

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Dikarenakan usaha ini adalah usaha yang bergerak dibidang jasa jahit, maka yang dihitung adalah jasa dalam proses menjahit.
- ii. Bahan utama kain tidak dihitung karena berasal dari konsumen. Namun, usaha jahit ini akan membantu dalam proses pencarian bahan sesuai dengan keinginan konsumen.

- iii. Biaya tenaga kerja langsung dihitung berdasarkan unit yang diproduksi perbulan selama tahun 2017 yaitu $7,600,000.00 : 38 = 200,000.00$
- iv. Listrik dihitung dengan $6,000,000.00 : 12 : 24 = 20,833.00$
- v. Depresiasi dihitung dari $64,583 : 24 = 2,691$
- vi. Tingkat keuntungan sebesar 100% pada perhitungan harga jasa busana pesta dengan payet

Tabel 4.22
Perhitungan Harga Pokok Jasa Busana Sackdress di Ciafe

Bahan	Kebutuhan	Harga kerja	Harga satuan
Resleting jepang	1 bh	2,000	2,000
Benang	1 bh	2,000	2,000
Benang obras	3 bh	4,000	12,000
Hak kecil	1 bh	100	100
Payet	1 bh	10,000	10,000
total biaya bahan baku/unit			26,100
BTKL	4 org	7,600,000	200,000
Label merk	1 bh	600	600
Paperbag	1 bh	1,500	1,500
Listrik	1 bln	150,000	6,250
Sewa	1 thn	6,000,000	20,833
Depresiasi	1 thn	64,583	2,691
Harga pokok jasa busana sackdress dengan payet			257,974
Laba yang diinginkan			193,481
Harga jasa busana sackdress dengan payet			451,455

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Dikarenakan usaha ini adalah usaha yang bergerak dibidang jasa jahit, maka yang dihitung adalah jasa dalam proses menjahit.

- ii. Bahan utama kain tidak dihitung karena berasal dari konsumen. Namun, usaha jahit ini akan membantu dalam proses pencarian bahan sesuai dengan keinginan konsumen.
- iii. Biaya tenaga kerja langsung dihitung berdasarkan unit yang diproduksi perbulan selama tahun 2017 yaitu $7,600,000.00 : 38 = 200,000.00$
- iv. Listrik dihitung dengan $6,000,000.00 : 12 : 24 = 20,833.00$
- v. Depresiasi dihitung dari $64,583 : 24 = 2,691$
- vi. Tingkat keuntungan sebesar 75% pada perhitungan harga jasa busana pesta dengan payet

Tabel 4.23
Perhitungan Harga Pokok Jasa Busana Bluss di Ciafe

Bahan	Kebutuhan	Harga	Jumlah Harga
Resleting jepang	1 bh	2,000	2,000
Benang	1 bh	2,000	2,000
Benang obras	3 bh	4,000	12,000
Hak kecil	1 bh	100	100
Payet	1 bh	10,000	10,000
Total biaya bahan baku/unit			26,100
BTKL	4 org	7,600,000	200,000
Label merk	1 bh	600	600
Paperbag	1 bh	1,500	1,500
Listrik	1 bln	150,000	6,250
Sewa	1 thn	6,000,000	20,833
Depresiasi	1 thn	64,583	2,691
HPP busana Bluss dengan payet			257,974
Laba yang diinginkan			128,987
Harga jasa busana bluss dengan payet/unit			386,961

Sumber: Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Dikarenakan usaha ini adalah usaha yang bergerak dibidang jasa jahit, maka yang dihitung adalah jasa dalam proses menjahit.
 - ii. Bahan utama kain tidak dihitung karena berasal dari konsumen. Namun, usaha jahit ini akan membantu dalam proses pencarian bahan sesuai dengan keinginan konsumen.
 - iii. Biaya tenaga kerja langsung dihitung berdasarkan unit yang diproduksi perbulan selama tahun 2017 yaitu $7,600,000.00 : 38 = 200,000.00$
 - iv. Listrik dihitung dengan $6,000,000.00 : 12 : 24 = 20,833.00$
 - v. Depresiasi dihitung dari $64,583 : 24 = 2,691$
 - vi. Tingkat keuntungan sebesar 50 % pada perhitungan harga jasa busana pesta dengan payet
3. Laporan keuangan
- Laporan keuangan merupakan perhitungan yang digunakan untuk menghitung laba/rugi perusahaan. Berikut laporan keuangan dari Ciafe dengan melihat dari proyeksi permintaan di Ciafe:

Tabel 4.24
Permintaan Berdasarkan Unit

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021
Busana pesta	180	189	198	208	219
Sackdress	180	189	198	208	219
Bluss	90	95	99	104	109
TOTAL	450	473	496	521	547

Sumber : Data Primer (2016)

Asumsi permintaan untuk masing – masing busana adalah :

1. Busana pesta : 40 %
2. Sackdress : 40 %
3. Bluss : 20 %

Keterangan :

- i. Asumsi untuk tahun pertama sebesar 75 %, sehingga $75 \% \times 600$ unit/tahun = 450 unit. Asumsi kenaikan unit sebesar 5 %.
- ii. Tahun 2017 : $(40 \% \times 450) + (40 \% \times 450) + (20 \% \times 450) = 450$ unit
- iii. Tahun 2018 : $(40 \% \times 473) + (40 \% \times 473) + (20 \% \times 473) = 473$ unit.
- iv. Tahun 2019 : $(40 \% \times 496) + (40 \% \times 496) + (20 \% \times 496) = 496$ unit.
- v. Tahun 2020 : $(40 \% \times 521) + (40 \% \times 521) + (20 \% \times 521) = 521$ unit.
- vi. Tahun 2021 : $(40 \% \times 547) + (40 \% \times 547) + (20 \% \times 547) = 547$ unit.

Tabel 4.25
Pendapatan Berdasarkan penjualan

Keterangan	2017	2018	2019	2020	2021
Busana pesta	92,870,750	97,514,288	102,390,002	107,509,502	112,884,977
Sackdress	81,261,906	85,325,002	89,591,252	94,070,814	98,774,355
Bluss	34,826,531	36,567,858	38,396,251	40,316,063	42,331,866
TOTAL	208,959,188	219,407,147	230,377,504	241,896,379	253,991,198

Sumber : Data Primer (2016)

Harga jasa busana :

1. Busana pesta : 515,949.00
2. Sackdress : 451,455.00
3. Bluss : 386,961.00

Penjualan dihitung dari jumlah permintaan dikali harga jual produk. Dengan peningkatan pertumbuhan permintaan meningkat setiap tahunnya. (lihat tabel 4.24).



Tabel 4.26
Laporan Laba Rugi usaha Jahit Ciafe Tahun 2017

keterangan	bulan											
	jan	feb	maret	april	mei	juni	juli	agst	sptmbr	okt	nov	des
pendapatan	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266
HPP	816,919	816,919	816,919	816,919	816,919	816,919	816,919	816,919	816,919	816,919	816,919	816,919
Laba kotor	16,596,347	16,596,347	16,596,347	16,596,347	16,596,347	16,596,347	16,596,347	16,596,347	16,596,347	16,596,347	16,596,347	16,596,347
Biaya operasional												
Bi. Pemasaran	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Bi. Tenaga kerja	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000
Bi.depresiasi	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333
Bi.bahan bakar	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
Bi.sewa	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
Bi.lain - lain	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
Total biaya operasional	8,658,333	8,658,333	8,658,333	8,658,333	8,658,333	8,658,333	8,658,333	8,658,333	8,658,333	8,658,333	8,658,333	8,658,333
EBT	7,938,014	7,938,014	7,938,014	7,938,014	7,938,014	7,938,014	7,938,014	7,938,014	7,938,014	7,938,014	7,938,014	7,938,014
Pajak	174,133	174,133	174,133	174,133	174,133	174,133	174,133	174,133	174,133	174,133	174,133	174,133
EAT	7,763,881	7,763,881	7,763,881	7,763,881	7,763,881	7,763,881	7,763,881	7,763,881	7,763,881	7,763,881	7,763,881	7,763,881

Sumber : Data Primer (2016)

Tabel 4.27
Laporan Laba Rugi usaha Jahit Ciafe Tahun 2018

keterangan	bulan											
	jan	feb	maret	april	mei	juni	juli	agst	sptmbr	okt	nov	des
pendapatan	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929
HPP	846,478	846,478	846,478	846,478	846,478	846,478	846,478	846,478	846,478	846,478	846,478	846,478
Laba kotor	17,437,451	17,437,451	17,437,451	17,437,451	17,437,451	17,437,451	17,437,451	17,437,451	17,437,451	17,437,451	17,437,451	17,437,451
Biaya operasional												
Bi. Pemasaran	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Bi. Tenaga kerja	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000
Bi.depresiasi	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112
Bi.bahan bakar	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500
Bi.sewa	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
Bi.lain - lain	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
Total biaya operasional	9,046,612	9,046,612	9,046,612	9,046,612	9,046,612	9,046,612	9,046,612	9,046,612	9,046,612	9,046,612	9,046,612	9,046,612
EBT	8,390,839	8,390,839	8,390,839	8,390,839	8,390,839	8,390,839	8,390,839	8,390,839	8,390,839	8,390,839	8,390,839	8,390,839
Pajak	182,839	182,839	182,839	182,839	182,839	182,839	182,839	182,839	182,839	182,839	182,839	182,839
EAT	8,208,000	8,208,000	8,208,000	8,208,000	8,208,000	8,208,000	8,208,000	8,208,000	8,208,000	8,208,000	8,208,000	8,208,000

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Pada tahun 2018 biaya tenaga kerja mengalami kenaikan sebesar 5 % dari tahun 2017,
- ii. Pada tahun 2018 biaya depresiasi mengalami kenaikan sebesar 5 % dari tahun 2017.
- iii. Pada tahun 2018 biaya bahan bakar mengalami kenaikan 5 % dari tahun 2017.

Tabel 4.28
Laporan Laba Rugi usaha Jahit Ciafe Tahun 2019

keterangan	bulan											
	jan	feb	maret	april	mei	juni	juli	agst	sptmbr	okt	nov	des
pendapatan	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125
HPP	888,802	888,802	888,802	888,802	888,802	888,802	888,802	888,802	888,802	888,802	888,802	888,802
Laba kotor	18,309,323	18,309,323	18,309,323	18,309,323	18,309,323	18,309,323	18,309,323	18,309,323	18,309,323	18,309,323	18,309,323	18,309,323
Biaya operasional												
Bi. Pemasaran	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Bi. Tenaga kerja	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000
Bi.depresiasii	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669
Bi.bahan bakar	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375
Bi.sewa	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
Bi.lain - lain	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
Total biaya operasional	9,455,044	9,455,044	9,455,044	9,455,044	9,455,044	9,455,044	9,455,044	9,455,044	9,455,044	9,455,044	9,455,044	9,455,044
EBT	8,854,279	8,854,279	8,854,279	8,854,279	8,854,279	8,854,279	8,854,279	8,854,279	8,854,279	8,854,279	8,854,279	8,854,279
Pajak	191,981	191,981	191,981	191,981	191,981	191,981	191,981	191,981	191,981	191,981	191,981	191,981
EAT	8,662,298	8,662,298	8,662,298	8,662,298	8,662,298	8,662,298	8,662,298	8,662,298	8,662,298	8,662,298	8,662,298	8,662,298

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Biaya tenaga kerja pada tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 5% dari tahun 2018.
- ii. Biaya bahan bakar pada tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 5% dari tahun 2018
- iii. Biaya depresiasi mengalami peningkatan berdasarkan penambahan jumlah permintaan dari usaha yang dijalankan.

Tabel 4.29
Laporan Laba Rugi usaha Jahit Ciafe Tahun 2020

keterangan	bulan											
	jan	feb	maret	april	mei	juni	juli	agst	sptmbr	okt	nov	des
pendapatan	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032
HPP	933,242	933,242	933,242	933,242	933,242	933,242	933,242	933,242	933,242	933,242	933,242	933,242
Laba kotor	19,224,789	19,224,789	19,224,789	19,224,789	19,224,789	19,224,789	19,224,789	19,224,789	19,224,789	19,224,789	19,224,789	19,224,789
Biaya operasional												
Bi. Pemasaran	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Bi. Tenaga kerja	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950
Bi.depresiasi	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226
Bi.bahan bakar	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644
Bi.sewa	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
Bi.lain - lain	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
Total biaya operasional	9,883,820	9,883,820	9,883,820	9,883,820	9,883,820	9,883,820	9,883,820	9,883,820	9,883,820	9,883,820	9,883,820	9,883,820
EBT	9,340,970	9,340,970	9,340,970	9,340,970	9,340,970	9,340,970	9,340,970	9,340,970	9,340,970	9,340,970	9,340,970	9,340,970
Pajak	201,580	201,580	201,580	201,580	201,580	201,580	201,580	201,580	201,580	201,580	201,580	201,580
EAT	9,139,389	9,139,389	9,139,389	9,139,389	9,139,389	9,139,389	9,139,389	9,139,389	9,139,389	9,139,389	9,139,389	9,139,389

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Biaya tenaga kerja mengalami kenaikan sebesar 5 % dari tahun 2019,
- ii. Biaya depresiasi mengalami kenaikan sebesar 5 % dari tahun 2019.
- iii. Biaya bahan bakar mengalami kenaikan 5 % dari tahun 2019.

Tabel 4.30
Laporan Laba Rugi usaha Jahit Ciafe Tahun 2021

keterangan	bulan											
	jan	feb	maret	april	mei	juni	juli	agst	sptmbr	okt	nov	des
pendapatan	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933
HPP	979,904	979,904	979,904	979,904	979,904	979,904	979,904	979,904	979,904	979,904	979,904	979,904
Laba kotor	20,186,029	20,186,029	20,186,029	20,186,029	20,186,029	20,186,029	20,186,029	20,186,029	20,186,029	20,186,029	20,186,029	20,186,029
Biaya operasional												
Bi. Pemasaran	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Bi. Tenaga kerja	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848
Bi.depresiasi	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561
Bi.bahan bakar	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326
Bi.sewa	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
Bi.lain - lain	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
Total biaya operasional	10,334,735	10,334,735	10,334,735	10,334,735	10,334,735	10,334,735	10,334,735	10,334,735	10,334,735	10,334,735	10,334,735	10,334,735
EBT	9,851,294	9,851,294	9,851,294	9,851,294	9,851,294	9,851,294	9,851,294	9,851,294	9,851,294	9,851,294	9,851,294	9,851,294
Pajak	211,659	211,659	211,659	211,659	211,659	211,659	211,659	211,659	211,659	211,659	211,659	211,659
EAT	9,639,635	9,639,635	9,639,635	9,639,635	9,639,635	9,639,635	9,639,635	9,639,635	9,639,635	9,639,635	9,639,635	9,639,635

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Biaya tenaga kerja mengalami kenaikan sebesar 5 % dari tahun 2020,
- ii. Biaya depresiasi mengalami kenaikan sebesar 5 % dari tahun 2020.
- iii. Biaya bahan bakar mengalami kenaikan 5 % dari tahun 2020.

Tabel 4.31
Laporan Laba Rugi usaha Jahit Ciafe Tahun 2017 – 2021

Keterangan	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Penjualan		208,959,188	219,407,147	230,377,504	241,896,379	253,991,198
HPP		9,803,024	10,157,738	10,665,625	11,198,906	11,758,852
Lab a kotor		199,156,164	209,249,409	219,711,879	230,697,473	242,232,347
Biaya Operasional						
Biaya pemasaran		1,200,000	1,200,000.00	1,200,000	1,200,000.00	1,200,000
Biaya Tenaga kerja		91,200,000	95,760,000.00	100,548,000	105,575,400.00	110,854,170
Biaya penyusutan		700,000	709,342.11	728,026	746,710.53	774,737
bahan bakar/transportasi		1,800,000	1,890,000	1,984,500	2,083,725	2,187,911
Biaya Sewa		6,000,000	6,000,000.00	6,000,000	6,000,000.00	6,000,000
Biaya Lain-lain	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
TOTAL	3,000,000	103,900,000	108,559,342	113,460,526	118,605,836	124,016,818
EBT	(3,000,000)	95,256,164	100,690,066	106,251,353	112,091,637	118,215,529
Pajak		2,089,592	2,194,071	2,303,775	2,418,964	2,539,912
EAT	(3,000,000)	93,166,572	98,495,995	103,947,578	109,672,674	115,675,617

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

Pada tahun 2018 – 2021 untuk biaya tenaga kerja, biaya penyusutan/biaya depresiasi, biaya bahan bakar/transportasi diasumsikan mengalami peningkatan sebesar 5 % dari tahun sebelumnya.

Tabel 4.32
Laporan Aliran Kas Tahun 2017

Keterangan	bulan											
	januari	februari	maret	april	mei	juni	juli	agustus	september	okt	nov	des
arus kas masuk												
saldo awal		8,399,999	16,799,998	25,199,997	33,599,996	41,999,995	50,399,994	58,799,993	67,199,992	75,599,991	83,999,990	92,399,989
penyusutan aset	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333	58,333
penghasilan jasa	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,265.63	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266	17,413,266
jumlah arus kas mas	17,471,599	25,871,598	34,271,597	42,671,596	51,071,595	59,471,594	67,871,593	76,271,592	84,671,591	93,071,590	101,471,589	109,871,588
arus kas keluar												
Bi. Bahan baku	991,800	991,800	991,800	991,800	991,800	991,800	991,800	991,800	991,800	991,800	991,800	991,800
Bi. Bahan penolong	79,800	79,800	79,800	79,800	79,800	79,800	79,800	79,800	79,800	79,800	79,800	79,800
BTCL	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000	7,600,000
Listrik	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
Bahan bakar	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
Pemasaran	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
jumlah arus kas kelu	9,071,600	9,071,600	9,071,600	9,071,600	9,071,600	9,071,600	9,071,600	9,071,600	9,071,600	9,071,600	9,071,600	9,071,600
arus kas bersih	8,399,999	16,799,998	25,199,997	33,599,996	41,999,995	50,399,994	58,799,993	67,199,992	75,599,991	83,999,990	92,399,989	100,799,988

Sumber : Data Primer (2016)

Tabel 4.33
Laporan Aliran Kas Tahun 2018

Keterangan	bulan											
	januari	februari	maret	april	mei	juni	juli	agustus	september	okt	nov	des
arus kas masuk												
saldo awal		8,788,251	17,576,501	26,364,752	35,153,003	43,941,254	52,729,504	61,517,755	70,306,006	79,094,257	87,882,507	96,670,758
penyusutan aset	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112	59,112
penghasilan jasa	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929	18,283,929
jumlah arus kas mas	18,343,041	27,131,291	35,919,542	44,707,793	53,496,044	62,284,294	71,072,545	79,860,796	88,649,047	97,437,297	106,225,548	115,013,799
arus kas keluar												
Bi. Bahan baku	1,068,795	1,068,795	1,068,795	1,068,795	1,068,795	1,068,795	1,068,795	1,068,795	1,068,795	1,068,795	1,068,795	1,068,795
Bi. Bahan penolong	85,995	85,995	85,995	85,995	85,995	85,995	85,995	85,995	85,995	85,995	85,995	85,995
BTKL	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000	7,980,000
Listrik	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500
Bahan bakar	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500	157,500
Pemasaran	105,000	105,000	105,000	105,000	105,000	105,000	105,000	105,000	105,000	105,000	105,000	105,000
jumlah arus kas kelu	9,554,790	9,554,790	9,554,790	9,554,790	9,554,790	9,554,790	9,554,790	9,554,790	9,554,790	9,554,790	9,554,790	9,554,790
arus kas bersih	8,788,251	17,576,501	26,364,752	35,153,003	43,941,254	52,729,504	61,517,755	70,306,006	79,094,257	87,882,507	96,670,758	105,459,009

Sumber : Data Primer (2016)

Tabel 4.34
Laporan Aliran Kas Tahun 2019

Keterangan	bulan											
	januari	februari	maret	april	mei	juni	juli	agustus	september	okt	nov	des
arus kas masuk												
saldo awal		9,224,784	18,449,568	27,674,353	36,899,137	46,123,921	55,348,705	64,573,489	73,798,274	83,023,058	92,247,842	101,472,626
penyusutan aset	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669	60,669
penghasilan jasa	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125.35	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125	19,198,125
jumlah arus kas masuk	19,258,794	28,483,578	37,708,363	46,933,147	56,157,931	65,382,715	74,607,499	83,832,284	93,057,068	102,281,852	111,506,636	120,731,421
arus kas keluar												
Bi. Bahan baku	1,123,605	1,123,605	1,123,605	1,123,605	1,123,605	1,123,605	1,123,605	1,123,605	1,123,605	1,123,605	1,123,605	1,123,605
Bi. Bahan penolong	90,405	90,405	90,405	90,405	90,405	90,405	90,405	90,405	90,405	90,405	90,405	90,405
BTKL	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000	8,379,000
Listrik	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375
Bahan bakar	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375	165,375
Pemasaran	110,250	110,250	110,250	110,250	110,250	110,250	110,250	110,250	110,250	110,250	110,250	110,250
jumlah arus kas keluar	10,034,010	10,034,010	10,034,010	10,034,010	10,034,010	10,034,010	10,034,010	10,034,010	10,034,010	10,034,010	10,034,010	10,034,010
arus kas bersih	9,224,784	18,449,568	27,674,353	36,899,137	46,123,921	55,348,705	64,573,489	73,798,274	83,023,058	92,247,842	101,472,626	110,697,411

Sumber : Data Primer (2016)

Tabel 4.35
Laporan Aliran Kas Tahun 2020

Keterangan	bulan											
	januari	februari	maret	april	mei	juni	juli	agustus	septmber	okt	nov	des
arus kas masuk												
saldo awal		9,686,027	19,372,055	29,058,082	38,744,110	48,430,137	58,116,165	67,802,192	77,488,220	87,174,247	96,860,275	106,546,302
penyusutan aset	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226	62,226
penghasilan jasa	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032	20,158,032
jumlah arus kas masuk	20,220,257	29,906,285	39,592,312	49,278,340	58,964,367	68,650,395	78,336,422	88,022,450	97,708,477	107,394,505	117,080,532	126,766,560
arus kas keluar												
Bi. Bahan baku	1,178,415	1,178,415	1,178,415	1,178,415	1,178,415	1,178,415	1,178,415	1,178,415	1,178,415	1,178,415	1,178,415	1,178,415
Bi. Bahan penolong	94,815	94,815	94,815	94,815	94,815	94,815	94,815	94,815	94,815	94,815	94,815	94,815
BTKL	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950	8,797,950
Listrik	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644
Bahan bakar	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644	173,644
Pemasaran	115,763	115,763	115,763	115,763	115,763	115,763	115,763	115,763	115,763	115,763	115,763	115,763
jumlah arus kas keluar	10,534,230	10,534,230	10,534,230	10,534,230	10,534,230	10,534,230	10,534,230	10,534,230	10,534,230	10,534,230	10,534,230	10,534,230
arus kas bersih	9,686,027	19,372,055	29,058,082	38,744,110	48,430,137	58,116,165	67,802,192	77,488,220	87,174,247	96,860,275	106,546,302	116,232,330

Sumber : Data Primer (2016)

Tabel 4.36
Laporan Aliran Kas Tahun 2021

Keterangan	bulan											
	januari	februari	maret	april	mei	juni	juli	agustus	september	okt	nov	des
arus kas masuk												
saldo awal		10,144,385	20,288,769	30,433,154	40,577,538	50,721,923	60,866,308	71,010,692	81,155,077	91,299,461	101,443,846	111,588,231
penyusutan aset	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561	64,561
penghasilan jasa	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933.20	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933	21,165,933
jumlah arus kas masuk	21,230,495	31,374,879	41,519,264	51,663,648	61,808,033	71,952,418	82,096,802	92,241,187	102,385,571	112,529,956	122,674,341	132,818,725
arus kas keluar												
Bi. Bahan baku	1,260,630	1,260,630	1,260,630	1,260,630	1,260,630	1,260,630	1,260,630	1,260,630	1,260,630	1,260,630	1,260,630	1,260,630
Bi. Bahan penolong	101,430	101,430	101,430	101,430	101,430	101,430	101,430	101,430	101,430	101,430	101,430	101,430
BTKL	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848	9,237,848
Listrik	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326
Bahan bakar	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326	182,326
Pemasaran	121,551	121,551	121,551	121,551	121,551	121,551	121,551	121,551	121,551	121,551	121,551	121,551
jumlah arus kas keluar	11,086,110	11,086,110	11,086,110	11,086,110	11,086,110	11,086,110	11,086,110	11,086,110	11,086,110	11,086,110	11,086,110	11,086,110
arus kas bersih	10,144,385	20,288,769	30,433,154	40,577,538	50,721,923	60,866,308	71,010,692	81,155,077	91,299,461	101,443,846	111,588,231	121,732,615

Sumber : Data Primer (2016)

Tabel 4.37
Proyeksi Aliran Kas di Ciafe Tahun 2017 – 2021

Aliran Kas	2017	2018	2019	2020	2021
arus kas masuk					
saldo awal	554,399,931	580,024,549	608,835,758	639,277,815	669,529,384
penyusutan aset	700,000	709,342	728,026	746,711	774,737
penghasilan jasa	208,959,188	219,407,147	230,377,504	241,896,379	253,991,198
jumlah arus kas mas	764,059,119	800,141,038	839,941,288	881,920,905	924,295,319
arus kas keluar					
Bi. Bahan baku	11,901,600	12,825,540	13,483,260	14,140,980	15,127,560
Bi. Bahan penolong	957,600	1,031,940	1,084,860	1,137,780	1,217,160
BTKL	91,200,000	95,760,000	100,548,000	105,575,400	110,854,170
Listrik	1,800,000	1,890,000	1,984,500	2,083,725	2,187,911
Bahan bakar	1,800,000	1,890,000	1,984,500	2,083,725	2,187,911
Pemasaran	1,200,000	1,260,000	1,323,000	1,389,150	1,458,608
jumlah arus kas kelu	108,859,200	114,657,480	120,408,120	126,410,760	133,033,320
arus kas bersih	655,199,919	685,483,558	719,533,168	755,510,145	791,261,999

Sumber : Data Primer (2016)

Keterangan :

- i. Arus kas bersih didapat dari jumlah arus kas masuk dikurangi jumlah arus kas keluar.

4. Penilaian Investasi

A. Payback Period (PP)

$$PP = \frac{\text{Nilai investasi}}{\text{kas masuk bersih}} \times 1 \text{ tahun}$$

$$PP = \frac{24.748.800}{100.799.988} \times 1 \text{ tahun}$$

$$= 0,25 \rightarrow 3 \text{ bulan}$$

Dari perhitungan diatas disimpulkan bahwa karena usaha jahit ini adalah usaha bergerak dibidang jasa maka waktu pengembalian modal lebih cepat yaitu selama 3 bulan.

B. Net Present Value (NPV)

NPV adalah nilai bersih sekarang yang dihitung dari aliran kas bersih dengan menggunakan tingkat suku bunga yang berlaku. Berikut adalah perhitungan NPV dari Ciafe :

TAHUN	Net Cash Flow	DF (6,5%)	PV of cash
		0.065	
2017	100,799,988	0.94	94,647,876
2018	105,459,009	0.881659283	92,978,914
2019	110,697,411	0.827849092	91,640,751
2020	116,232,330	0.777323091	90,350,074
2021	121,732,615	0.729880837	88,850,303
TOTAL			458,467,918
NPV			433,719,118

Keterangan :

Discount factor sebesar 6,5% dilihat dari tingkat suku bunga deposito Bank Indonesia. Pada perhitungan diatas di ketahui nilai NPV > 0 sehingga usulan proyek diterima.

C. IRR

Merupakan metode yang digunakan untuk mengetahui pengembalian modal dengan menghitung tingkat suku bunga. Berikut adalah perhitungan IRR dalam usaha jahit busana wanita Ciafe.

Tahun	Net Cash Flow	DF (6,5%)	PV of Cashflow
		0.065	
1	100,799,988	0.938967136	94,647,876
2	105,459,009	0.881659283	92,978,914
3	110,697,411	0.827849092	91,640,751
4	116,232,330	0.777323091	90,350,074
5	121,732,615	0.729880837	88,850,303
TOTAL			458,467,918
NPV			433,719,118

Tahun	Net Cash Flow	DF (9%)	PV of Cashflow
		0.09	
1	100,799,988	0.9	92,477,053
2	105,459,009	0.841679993	88,762,738
3	110,697,411	0.77218348	85,478,712
4	116,232,330	0.708425211	82,341,913
5	121,732,615	0.649931386	79,117,847
TOTAL			428,178,263
NPV			403,429,463

Interpolasi

selesih bunga	selisih PV	selisih PV dengan investasi awal
0.065	458,467,918	458,467,918
0.09	428,178,263	24748800
0.025	30,289,655	433,719,118

$$\begin{aligned} \text{IRR} &= 6,5\% + (433.719.118 : 30.289.655) \\ &= 14\% \end{aligned}$$

IRR > 6,5 % , menandakan bahwa pengembalian investasi lebih besar dari tingkat bunga deposito. Oleh karena itu bisnis dikatakan layak.

D. Profitability Index (PI)

$$\begin{aligned} \text{PI} &= 458.467.918 : 24.748.800 \\ &= 18,52 \end{aligned}$$

PI > 1 , maka usaha ini dikatakan layak.

